

# NIVEA en direct du salon Beauty Color !

publi-rédactionnel



Conseils beauté, diagnostic de peau, massage relaxant, à l'occasion du salon Beauty Color, la marque NIVEA est partie à la rencontre de ses consommatrices. Julie Timineri, chef de produit NIVEA visage, et Caroline Le Jossec, chef de groupe NIVEA visage, sun, lipcare France, vous proposent une visite guidée.

## Quelles sont les motivations qui vous ont amenées à participer au salon Beauty Color ?

Beauty Color est le premier salon dédié aux peaux ethniques, cela nous a donc interpellées, nous avons trouvé le concept très intéressant. Le soin, c'est ce que NIVEA sait faire de mieux et nous savons que la cible ethnique a une vraie attente sur l'hydratation, c'était l'occasion à la fois de rencontrer notre public, ici, dans ce salon qui est un concept nouveau, et de montrer toute la largeur de notre gamme.

## Vous proposez une gamme de soins naturels. Pourriez-vous nous la présenter, rappeler ses bienfaits sur notre peau ?

Effectivement, nous proposons la gamme « Pure & Natural » qui, avec 95 % d'ingrédients d'origine naturelle, plaît aux peaux ethniques puisque c'est une gamme axée sur l'hydratation. Elle contient de l'huile d'argan, de jojoba et du beurre de karité. Ce sont des produits sans paraben aux formules douces centrées sur le plaisir mais aussi sur l'efficacité et la sécurité.

## Quel est votre positionnement sur la cible ethnique ?

NIVEA est une marque universelle, nous n'avons donc pas de positionnement spécifique sur la cible ethnique. Mais nous avons pleinement conscience que les produits NIVEA répondent parfaitement aux besoins des peaux noires et métissées.

## Les chouchous NIVEA by Miss Ebène



### ✓ Lait nourrissant Pure & Natural

Véritable hit pour le corps ! On craque pour sa formule bienfaisante, notamment composée d'huiles d'argan et de jojoba bio mais aussi et surtout pour sa texture riche mais rapidement absorbée par la peau.



### ✓ Huile de douche Natural Oil

Pour un shower time exquis ! On aime sa formule huile de douche à base de 55% d'huiles naturelles qui respecte notre peau et nous offre chaque jour un pur instant de douceur et de délicatesse.



### ✓ Gel nettoyant ultra-purifiant ALL-IN-1

5 actions en 1 tour de main ! Un gel nettoyant quotidien qui purifie la peau, élimine les points noirs, prévient l'apparition des impuretés et empêche le teint de briller. À l'extrait de magnolia, connu pour ses vertus antibactériennes.

« Le salon Beauty Color était une occasion pour NIVEA de rencontrer son public »

Chrystelle, animatrice sur le stand, présente les "best-sellers" NIVEA.



L'équipe Miss Ebène en compagnie de Julie Timineri et Caroline Le Jossec de NIVEA

## NIVEA, marque mythique !

100 ans après sa création, NIVEA n'a pas pris une ride et est même devenue une référence absolue en termes de cosmétique. La marque est présente dans plus de 190 pays et jouit d'une forte réputation sur la qualité et l'excellence de ses produits !

www.NIVEA.fr



DEPUIS 100 ANS  
LE SOIN  
C'EST LA VIE