



**Circular**  
FRANCE

ANIMER  
VENDRE  
RELIER

Communiqué  
de presse  
Décembre 2011

## Le Téléthon en Hypermarchés verse 430 000 Euros à l'A.F.M. pour les 25 ans du Téléthon

**Autour du partenariat enthousiaste et conjoint des marques, de plus de 300 magasins de la grande distribution, de 4 cybermarchés et de 180 écoles partenaires, Circular France, N° 1 de l'animation commerciale et de la vente-conseil, a reversé la somme de 430 000 euros à l'A.F.M. (soit ± 1 435 euros en moyenne par magasin en 2011 vs 1 374 euros en 2010).**

Cette opération événementielle unique, qui soutient l'action de l'A.F.M. depuis 1989, est basée sur le principe simple de « Faire ses courses pour le Téléthon ». Entièrement conçue et réalisée par Circular France, elle permet grâce aux achats des consommateurs, de collecter chaque année des dons pour la recherche génétique et l'action de l'AFM.

*« A l'occasion des 25 ans du Téléthon, Circular France poursuit son engagement aux côtés de l'A.F.M. »*

*Circular France a choisi depuis 1989 de mettre son savoir-faire et son expertise opérationnelle au service de l'AFM et du Téléthon à travers le Téléthon en Hypermarchés.*

*Avec plus de 12 millions d'euros reversés à l'AFM par les marques partenaires depuis 1989, nous sommes fiers de voir figurer le Téléthon en hypermarchés parmi le top 3 des partenaires les plus importants du Téléthon».*

*Eric Popot, directeur marketing, Circular France.*

### **Les chiffres clés du Téléthon en Hypermarchés 2011**

**Pour cette 23<sup>ème</sup> édition du Téléthon en Hypermarchés, 7 groupes industriels avec 17 de leurs marques ont participé à l'opération.**

#### **2 nouveaux partenaires**

**Cémoi** : gamme chocolats Cémoi

**Unilever** : Skip, Omo, Persil, Cajoline

#### **5 partenaires fidèles**

**Orangina-Schwepes** / 20<sup>ème</sup> participation : Orangina, Oasis.

**Mars PF** / 14<sup>ème</sup> participation : Uncle Ben's, Ebly.

**Groupe Aoste** / 8<sup>ème</sup> participation : Justin Bridou, Jean Cabby, Aoste Sélection.

**Danone Frais** / 6<sup>ème</sup> participation : Actimel, Activia, Danette.

**Johnson & Johnson Santé Beauté France** / 5<sup>ème</sup> participation avec Le Petit Marseillais, Laboratoires Vendome.

#### **Quelques chiffres**

- 41,5% des achats « Téléthon en Hypermarchés » sont des achats non prévus.
- 98,4 % des consommateurs sont sensibles au fait que leur magasin s'associe au Téléthon.
- 300 hypermarchés partenaires : Auchan, Carrefour, Géant, E.Leclerc, Cora, Hyper U.
- 4 sites de cybermarchés fidèles\*

Siège social : 18, rue Troyon  
92316 Sèvres Cedex  
Tél. 01 46 23 66 66  
Fax. 01 46 23 66 59  
[www.circular-france.fr](http://www.circular-france.fr)

- près de 200 écoles en formations commerciales partenaires : 80% des écoles participent depuis 3 ans à l'opération.
  - + de 7 000 personnes mobilisées :  
*4 000 animateurs et stagiaires, personnel d'encadrement, formateurs, 2 500 chefs de rayon et chefs de secteur impliqués dans les hypermarchés partenaires, + de 300 volontaires des sociétés partenaires sur le terrain.*
- Les équipes de Circular France : 110 permanents mobilisés au siège et en régions.
- 1,5 millions actes d'achat enregistrés
- 6 millions de consommateurs sensibilisés

### **Le Téléthon en Hypers et Cybers, une opération « clés-en-main » !**

Imaginé et organisé par Circular France, le "Téléthon en Hypermarchés" demeure la plus grande opération promotionnelle caritative en hypermarchés d'Europe (puissance, personnes mobilisées, produits fédérés, longévité).

Véritable pionnier du rapprochement entre le monde industriel et le monde associatif, Circular France n'a cessé d'accompagner les entreprises et les marques pour qu'elles s'engagent à ses côtés et apportent sans discontinuer leur soutien à la cause défendue par l'AFM. Au-delà des marques, elle a su également mobiliser chaque année les personnels des sociétés partenaires, les hypermarchés et les écoles participantes.

*Cette année, les marques partenaires ont collecté 60 000 euros supplémentaires via les actions réalisées en interne par leurs salariés.*

#### **Contact presse :**

Marie-Claude Jonquoy-Michalon  
COM•MEKONG

22-24, rue Myrha 75018 Paris

Mobile : 06 60 41 76 38  
Tel : 00 331 42 58 69 22  
mcjonquoy@mekong.fr

***Circular France, N° 1 de l'animation commerciale et de la vente-conseil en France, est une entité du groupe Shopper Marketing & cïes présidé par Rémy Gérin (70 M€ de CA en 2010).***

***Circular France est membre de l'EFMP, 1er réseau européen des professionnels du marketing terrain.***

*\* Shopping sur internet 2011 : Les résultats des cybers seront connus à partir du 15/12/2011*