

**Communiqué  
de presse  
Novembre 2011**

**Depuis début novembre 2011, CIRCULAR France renouvelle pour Microsoft, l'expérience qui a fait de Kinect le produit incontournable de Noël 2010.**

**Choisi par Microsoft pour la France en 2010, pour faire découvrir l'expérience Kinect aux consommateurs français, Circular France récidive avec la mise en place pour la période de Noël 2011, d'un programme d'animations particulier en magasin.**

Après la réussite de la campagne Noël 2010, Microsoft a poursuivi sa collaboration avec Circular France au-delà des fêtes de fin d'année, en confiant à Circular France les campagnes de démonstration Kinect du Printemps 2011 et celles de fin d'année 2011.

*« Le choix de Circular France s'est fait sur notre maîtrise de l'univers grand public et notre aptitude à faire vivre une expérience Kinect inoubliable aux shoppers ainsi que sur notre capacité à déployer de façon qualitative et homogène des démonstrations dans près de 250 magasins de façon simultanée »*

*explique Valérie Magnan, Responsable Développement Commercial chez Circular France.*

**Un lancement stratégique en Novembre 2010 et un dispositif puissant.**

En lançant Kinect, un nouveau jeu vidéo, sur le marché ultra-concurrentiel des consoles (consoles, jeux, accessoires) mais en baisse depuis 2008, Microsoft avait un double objectif : en faire le produit incontournable de Noël 2010 et enrayer la baisse du marché (CA total marché monde 2010 : 2,5 Md€, - 700 000 € vs 2008).

Un plan marketing et un dispositif hors norme ont été déployés par Microsoft pour accompagner le lancement mondial de Kinect, lancement stratégique pour la division jeux Vidéo de Microsoft. L'objectif étant de vendre 5 millions du nouveau capteur Kinect pour Xbox 360 pour Noël 2010 dans le monde.

### ***Une démonstration spectaculaire au cœur du dispositif***

Circular France avait pour mission de déployer des démonstrations spectaculaires, ludiques et pédagogiques en magasin afin de faire découvrir les fonctionnalités du nouveau capteur Kinect pour Xbox 360, développer le « libre essai » en partant du principe que « essayer Kinect, c'est l'adopter », créer la surprise et susciter l'intérêt grâce à une démonstration qualitative.

Entre le 10 novembre 2010 et la fin décembre 2010, plus de 6 000 journées de démonstration ont été menées simultanément par Circular France dans près de 250 magasins d'enseignes GSA (Carrefour, Auchan, Leclerc,...) et spécialistes (Boulangier, Micromania, Toys'r'us, Virgin,...) avec, à chaque fois, un espace dédié entièrement conçu, géré et organisé par Circular France (9 m2 au sol contenant TV, meubles TV, consoles, tapis de sol, plots, kakémonos).

Siège social : 18, rue Troyon  
92316 Sèvres Cedex  
Tél. 01 46 23 66 66  
Fax. 01 46 23 66 59  
[www.circular-france.fr](http://www.circular-france.fr)

*« De par ses activités à la fois sur le High Tech, les PGC et la Beauté, le pôle Ressources de Circular France a travaillé à la fois sur la base existante de 9 000 personnes qualifiées et sur un sourcing des profils en externe »  
explique Benoit Cazaux, Chef des Ventes National de Circular France.*

### ***Un recrutement pointu***

Microsoft souhaitait que les profils des animateurs soient en adéquation avec sa cible (familiale et féminine) et qu'ils soient capables de faire jouer les consommateurs, de construire une approche ludique et accessible du jeu, aux antipodes du profil « geek », expert. Au total, 450 animateurs au profil 100 % adapté ont été missionnés sur la campagne en 1 mois.

### ***Une formation adaptée***

La formation est au cœur de l'organisation de Circular France avec un département Formation de 3 formateurs au siège. Elle est considérée comme essentielle pour garantir la qualité des prestations, les performances et la fidélisation.

Les 450 animateurs dédiés à l'opération Microsoft ont été formés sur 38 sessions réparties sur les 10 régions Circular France en 3 semaines.

### ***Une équipe dédiée***

La campagne Kinect a été suivie en mode projet par une équipe Circular France dédiée :

- 1 chef de projet (Responsable commercial)
- 1 formateur dédié
- 1 chargé de Relation Client en lien avec l'équipe Microsoft, les régions
- 1 chef des ventes national
- 7 chefs des ventes régionaux

### **Contact presse**

**Marie-Claude Jonquoy-Michalon**

**Mobile : 06 60 41 76 38**

**Tel : 01 42 58 69 22**

[mcjonquoy@mekong.fr](mailto:mcjonquoy@mekong.fr)

**COM•MEKONG**

**22-24, rue Myrha 75018 Paris**

### ***Des résultats exemplaires***

Plus de 150 000 démonstrations ont été réalisées entre le 10 novembre et la fin décembre 2010, dans près de 250 magasins.

Les 450 animateurs Circular France ont réussi un taux de transformation particulièrement élevé et contribué au succès du lancement : 100 000 Kinect ont été vendus en 2 mois en France.

**Microsoft a d'ailleurs poursuivi sa collaboration avec Circular France au-delà des fêtes de fin d'année 2010 en confiant à Circular France les campagnes de démonstration Kinect du Printemps 2011 et l'a reconduit pour celles de fin d'année 2011.**

**L'expérience Kinect continue depuis le 5 novembre en magasin !**