

**Communiqué
de presse
Novembre 2011**

Circular France partenaire de « Maison de la Literie » chez Carrefour.

Une opération inédite en hypermarchés.

Du 27 septembre au 15 octobre 2011, Carrefour a accueilli dans 18 de ses magasins Carrefour Planet une opération inédite en hypermarché : l'opération « Bien chez soi » avec « Maison de la Literie ».

Le saviez-vous ?

Nous passons 1/3 de notre temps à dormir... soit, en moyenne, 24 ans de notre vie.

Les Français dorment plus longtemps que la moyenne des autres pays : 7h10 par jour, soit 4 minutes de plus.

On effectue en moyenne 40 mouvements par nuits (150 000 en 10 ans).

On élimine par sudation 173 litres d'eau par an pendant son sommeil.

Une bonne literie ferait gagner 53 minutes de sommeil récupérateur supplémentaire.

Pourquoi « Maison de la Literie » chez Carrefour ?

L'opération avait un double objectif :

- Pour Carrefour, il s'agissait de proposer des literies milieu et haut de gamme, présentées par des vendeurs formés à ces produits.

« Il s'agissait pour Carrefour de s'associer à l'expertise de « Maison de la Literie », afin de mettre en avant notre présence jusque-là peu visible dans l'équipement de la maison », expliquent Stéphane VAUDOIT et Jean-François ANAVOIZAT de Carrefour.

- Pour « Maison de la Literie », il s'agissait d'accroître sa notoriété grâce à la forte fréquentation des hypermarchés Carrefour.

« Notre réseau est très dense (plus de 300 magasins en France), mais une partie de nos clients potentiels connaissent mal la diversité de l'offre en matière de literie et cette opération nous permettait d'aller vers des clients qui n'osaient peut-être pas entrer dans nos magasins » fait remarquer Philippe CAILLEUX, Directeur Général de « Maison de la LITERIE ».

Bien choisir sa literie

Une bonne literie doit :

- favoriser le relâchement du corps,
- être adaptée à votre morphologie et à votre âge
- pour un confort optimal, associer un bon matelas (dont l'épaisseur doit dépasser 15 cm) à un bon sommier.

La mission de Circular France

Suite au test réussi dans les Carrefour Planet d'Ecully et de Vénissieux, Carrefour et « Maison de la Literie » ont souhaité étendre l'opération à d'autres points de vente. « Maison de la Literie » a confié à Circular France la mise en place d'animations dans les nouveaux magasins Carrefour Planet en renfort de ses équipes de vendeurs.

Plus de 40 animatrices/teurs Circular France ont été recrutés pour une première opération qui s'est déroulée du 27 septembre au 15 octobre 2011 dans 18 magasins Carrefour Planet.

Siège social : 18, rue Troyon
92316 Sèvres Cedex
Tél. 01 46 23 66 66
Fax. 01 46 23 66 59

www.circular-france.fr

.../...

Leur mission :

- capter l'attention des clients
- identifier les besoins des clients
- renseigner le client
- proposer au client d'essayer le produit
- faire patienter le client si le vendeur est occupé
- aider à la vente.

« Maison de la Literie » a organisé des sessions spécifiques de formation aux animateurs dans le but de pérenniser la relation avec Circular France et d'apporter un meilleur service aux clients de Carrefour.

« Dans cette mission, Circular France a fait preuve d'une grande souplesse, de professionnalisme et d'une grande qualité de suivi » souligne Philippe CAILLEUX DG de «Maison de la Literie ».

Résultats

L'opération s'est révélée un succès aussi bien pour « Maison de la Literie» que pour Carrefour. Pour preuve, 18 magasins seraient reconduits et une nouvelle opération, auprès d'un nombre plus conséquent de magasins Carrefour Planet, est en cours d'étude pour 2012.

Contact presse

Marie-Claude Jonquoy-Michalon
Mobile : 06 60 41 76 38
COM•MEKONG
22-24, rue Myrha 75018 Paris